

---

発見しよう、ひょうご五国のめぐみ。

---

ひょうごの美味し風土拡大協議会  
販売促進会員加入のご案内



元気と安心!“ひょうごの食”  
ひょうごの美味し風土拡大協議会



## 販売促進会員

### 【目的】

更なる兵庫県認証食品の生産・流通拡大に繋げ、消費者の買い支えによる県産県消の拡大を図るため、販売PR活動を積極的に実施し認証食品の中核を担う生産者集団と連携を図ることで官民連携による販売展開・広報展開を積極的に実施し、認証食品の流通量販売量の一層増加を目指すことを目的とします。

### 【会員要件】

販売促進会員は、協議会の趣旨に賛同し、その趣旨に沿った活動を実施し、以下のいずれかに該当する生産者・団体・企業を対象とします。

- ① 兵庫県認証食品を生産・製造している県内生産者・企業・団体
- ② 兵庫県認証食品を使用して、加工品を製造している県内生産者・企業・団体
- ③ 兵庫県認証食品を県内外に販売する企業

### 【会費】

年間／100,000円

### 【主な特典】

#### 団体・商品PR、知名度向上事業(広報・広告活動)

- ① 兵庫県認証食品認知度向上キャンペーンでの商品出品(チラシ等への社名等の掲載)
- ② 協議会ホームページ・フェイスブックでの企業紹介・リンク・商品PR
- ③ 協議会の行う各種広告への優先掲載
- ④ 兵庫県認証食品ファンクラブ会員(4,000名)への取組みについての情報提供

#### 販路拡大・販売促進事業(商談・販売活動)

- ① 兵庫県認証食品フェスティバルの出展料免除
- ② 協議会が主催する国内外への商談会・フェアへの最優先出展
- ③ 協議会が実施する県庁での商品販売の実施
- ④ 輸出関係事業の優先参加
- ⑤ 関係バイヤーへの情報提供、商談への優先案内
- ⑥ 日本最大規模のプロ向け展示商談会「スーパーマーケットトレードショー(幕張メッセ)」のひょうご五国ブースへの優先案内

### 【申し込み方法】

販売促進会員申出書を「ひょうごの美味し風土拡大協議会」へのご提出願います。  
※用紙は最終ページにあります。

### 【会費振込先】

振込先 : 三井住友銀行 兵庫県庁出張所  
口座名 : 普通 3276533 ひょうごの美味し風土拡大協議会

広告・広報活動支援

① 兵庫県認証食品見つけようキャンペーンでの景品出品  
(三つ折チラシ(15万部)への社名・主要商品(景品)の掲載・量販店での配布)

消費者に意識をもって兵庫県認証食品を探し購入してもらおう行動へ消費者を誘導するために、認証食品登録取扱店の協力を得て、認証ロゴマークを集めた購入者を対象に応募方式のキャンペーンを展開しました。

景品となる兵庫県認証食品についてはチラシ等に掲載することから、商品としての知名度、兵庫県認証食品の代表格としてのイメージの浸透に繋がります。また、景品の試食を通じて、販路拡大を図ります。

[展開店舗]

350店舗以上での展開

- ・イオン (イオンリテール(株)西近畿カンパニー)
- ・関西スーパー ((株)関西スーパーマーケット)
- ・トーホーストア ((株)トーホー)
- ・マックスバリュ (マックスバリュ西日本(株))
- ・その他の量販店、道の駅など地域直売店



[協賛企業]

キリンビールマーケティング(株)

[実施内容]

認証マーク1つを応募用紙等に貼付郵送。

抽選で500名に兵庫県認証食品をプレゼント。

ダブルチャンスとして抽選で100名にキリンビール商品6缶をプレゼント。

[実施期間]

平成27年10月1日～11月30日

[広報展開]

・約15万部の応募用紙付きのチラシを作製、量販店での配布。

※チラシには、社名に加え、商品名、商品写真を掲載。



## ② 兵庫県認証食品ガイドブック別冊作成(半ページ企業広告掲載)

広く関係者に配布する兵庫県認証食品ガイドブックの別冊として、販売促進会員の団体情報、主要食品のPRを集めた冊子を作成。兵庫県認証食品の代表的な産品として、県内外に広く広報・宣伝しました。

- 発行部数 : 10,000部
- 仕様 : A4サイズ 1/2ページへの広告掲載 フルカラー広告
- 重点配布 : 量販店や地域店舗のバイヤー・流通業者、観光・マスコミ関係者等
- 一般配布 : 県の主催するイベント・会議等での配布



## ③ 県で実施する広報での情報提供

協議会では、県の実施する食の広報に関し、販売促進会員の情報を優先的に提供しています。多くの販売促進会員の方が広報媒体を活用し、自社の取組や商品をPRしています。県の広報は県民全世帯への配信を念頭にしていることから、公共性の高い情報として信頼を得ています。

- 実績
- 広報誌 : H27県民だよりひょうご“食彩ひょうご”コーナー
- テレビ : H27ひょうごワイワイ
- メールマガジン : 月1回 兵庫県認証食品ファンクラブ
- フェイスブック : 週1回 “ひょうごのうまいもん情報局ほっとちゃんねる”
- 新聞広告 : 随時神戸新聞・専門誌



## 商談・販売活動支援

### ① 兵庫県認証食品フェスティバルへの優先案内・出展料免除

催事場での大規模な展示イベントの開催し、消費者に対する直売を実施。昨年度は、2万人の来場を得ることができました。

[実施場所] 県立明石公園

[実施年月] 平成27年10月17日(土)・18日(日)の2日間

[実施内容] ①生産者による商品展示・販売、サンプル配布等



### ② 海外での見本市・フェアへの優先案内

協議会や県が実施する海外での販売・PR活動について一般公募に先駆けて案内を実施しました。会員の方については、多数申込みの場合も優先的に出展できるよう配慮しています。県の海外事業はマスコミの注目度も高く、企業・団体の知名度の向上にも繋がります。

#### ●実施内容

・アジア最大級の国際食品展示会「香港フードエキスポ」への出展（海外バイヤーとの商談）

実施日／平成27年8月13日～15日

## ③ ひょうご農水産物販売ディレクター育成研修会への優先参加

付加価値をつけるための自社商品の開発(6次産業化)、販路拡大を目的として、協議会では、【ブランド戦略ウインタースクール】(ひょうご農水産物販売ディレクター育成研修会)を有料開催しています。農林水産物に造詣の深い専門家・コンサルタントを招いて、実践的な研修会を開催しました。販売促進会員は、優先的に参加できます。

- 日 程 平成28年2月2日、3日の2日間
- 講 師 ・奈良先端科学技術大学院大学 客員准教授 光井 将宇氏(兵庫県6次産業化プランナー)
  - ・(株)ぐるなび ぐるなびリーダー 小泉 佐織氏
  - ・(株)オアゾ 代表取締役 食品プロデューサー／カメラマン 松田 龍太郎氏



## ④ 日本最大規模のプロ向け展示商談会「スーパーマーケットトレードショー」(首都圏プロモーション)のひょうご五国ブースへの優先出展

首都圏の人口3000万人に対して商品を売り込む手がかりとして、多数の国内外のバイヤーが参加する展示商談会を兵庫県ブースとして出展しました。単独で出展するよりも、バイヤー等の目に留まりやすく、規模のマーケティングを展開できます。広告や機材関係の事務手続きも省力化できます。

### ●実績

東京ビックサイトで行われる第50回スーパーマーケットトレードショー2016への優先出展。

開催日時：平成28年2月10日(水)～12日(金)の3日間

会 場：東京ビックサイト 東西全館

主 催：一般社団法人新日本スーパーマーケット協会



(活動支援指針)

### より充実したビジネスチャンスの創出

前記の事業をさらに進化させ、よりビジネスチャンスとなる機会を創出するとともに、団体の知名度、商品の魅力をPRする場の設定を充実させます。

#### ① ホームページやフェイスブックを利用した団体PR(拡充)

より多くの県民・消費者・バイヤー等に兵庫県産の安全・安心な食品を効率的にPRするため、現在のホームページをリニューアルし、会員のPRを拡充します。

##### ■ホームページ概要

会員の紹介・商品の紹介、PR情報を発信できるようフェイスブックと相互にリンクした仕様とする。

#### ② ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークの運営

ジェトロをはじめ、商社・貿易会社や輸出志向の高い企業・団体が参画するひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークを活用し、研修会での情報提供や関係企業等を対象とした輸出情報交換会等の実施により、輸出に取り組む県内事業者の輸出促進体制を支援します。

※これまで実施した事業は原則として継続実施を予定しています。

# 平成28年度の年間行事について

## 協議会の年間行事

【時期】	【場所】	【イベント名】
6月～	香港	香港の高級百貨店等での県産農産物の通年販売
8月11～13日	香港	香港フード・エキスポ
8月	神戸市内	ひょうご農畜水産物ブランド戦略スクール
10月16～20日	フランス(パリ)	SIAL(シアル)2016への出展
10月22～23日	県立明石公園	兵庫県民農林漁業祭・フェスティバル
10月1日～11月30日	マックスバリュ西日本 関西スーパーマーケット トーホーストア イオンリテール 地域認証食品登録取扱店等	兵庫県認証食品認知度向上キャンペーン
5月、8月、12月、2月	明石・神戸	兵庫県認証食品を使用した料理教室
2月15日～17日	幕張メッセ	ひょうご五国のめぐみ首都圏プロモーション (スーパーマーケットトレードショー)
2月26日～3月2日	アラブ首長国連邦(ドバイ)	Gulfood(ガルフード)2017への出展
調整中	県内	認証食品ランチフェア(2回)
調整中	神戸	兵庫県認証食品商談会(2回)



## 【参考】兵庫県の主要施策としての兵庫県認証食品

兵庫県認証食品(ひょうご食品認証制度)は、①人と環境にやさしい農業を実現し、②安全で安心な食品を消費者に届けることにより県産県消を進め、③県内生産者の事業活動を支援する、県の農業施策の基盤の一つです。

兵庫県知事を筆頭に、兵庫県政全体として兵庫県認証食品の生産・流通・消費拡大の支援を始めています。

※兵庫県認証食品は、県の条例(食の安全安心と食育に関する条例)に基づく公的認証の食品です。



認証食品キャンペーン記者会見

神戸新聞紙面でのPR

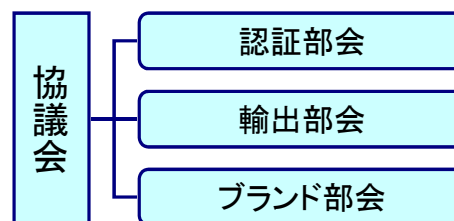
## 協議会の概要

### 【目的】

食の安全や地産地消に消費者の関心が集まる中、広大な県土で多彩な農林水産業が営まれ、大消費地に近接している兵庫県において、安全・安心で個性・特長を有する農林水産物や加工食品を県自らが確認・認証するひょうご食品認証制度の推進、地域の強みを生かしたブランドの確立による競争力の強化、さらには、東アジア地域等における県産食品等の販売・PRによる新たな需要開拓を一体的に推進し、兵庫県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費を一層拡大することを目的としています。

### 【協議会で実施する事業】

- (1) 兵庫県認証食品をはじめ県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費の拡大に資する事業の実施(認証部会)
- (2) 兵庫県産農林水産物・加工食品の海外輸出の促進に資する事業の実施。(輸出部会)
- (3) 兵庫県産農林水産物・加工食品のブランド化の推進に資する事業の実施。ブランド指導相談室の運営。(ブランド部会)
- (4) その他、協議会の目的に資する事業の実施。



### 【設立年月日】

平成22年4月27日

### 【協議会の構成団体】

- 生産関係／ 兵庫県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会兵庫県本部、(公社)兵庫県畜産協会、兵庫県酪農農業協同組合連合会、兵庫県養鶏協会、兵庫県漁業協同組合連合会、(一社)兵庫県食品産業協会、兵庫県生活研究グループ連絡協議会、ふるさと食品生産振興会、兵庫県森林組合連合会、兵庫県酒造組合連合会
- 流通関係／ ひょうご卸売市場協働ネットワーク推進協議会、兵庫県食肉事業協同組合連合会、神戸肉流通推進協議会、兵庫県鶏卵流通協議会、(公社)兵庫県物産協会(ひょうごふるさと館)、(株)関西スーパーマーケット、生活協同組合コープこうべ、マックスバリュ西日本(株)、イオンリテール(株)西近畿カンパニー、(株)トーホー、(株)農産物流通研究所
- 消費関係／ 兵庫県消費者団体連絡協議会、兵庫県いずみ会、(公社)兵庫県栄養士会、兵庫県調理師会、(公社)全日本司厨士協会兵庫県本部、神戸フランス料理研究会
- マスコミ等／ (株)神戸新聞社、(株)サンケイリビング新聞社、(株)サンテレビジョン、NHK神戸放送局、(株)ラジオ関西、大阪放送(株)、(株)神戸新聞事業社、(株)ぐるなびみなとキャピタル(株)、但銀リース(株)
- 行政等／ 日本貿易振興機構神戸貿易情報センター、近畿農政局、兵庫県立大学 池田潔、兵庫県

### 【役員】

- 会長 / 池田潔 (兵庫県立大学教授)
- 副会長 / 中村文代 (兵庫県消費者団体連絡協議会長職務代理者)
- 副会長 / 新岡史朗 (兵庫県農政環境部長)

# 販売促進会員申出書

※会員継続の場合は、申出書の提出は不要です。

## 販売促進会員 申出書

平成 年 月 日

ひょうごの美味し風土拡大協議会  
会長 池田 潔 様

団体名  
代表者名

印

当団体は、ひょうごの美味し風土拡大協議会の趣旨に賛同し、協議会の販売促進会員として活動へ参画することにより、協議会の目的達成に協力したいので、申し出ます。

企業・団体名	
商談可能商品 (上位3つ記入)	
担当者名	
所在地	〒
TEL	
携帯電話	
FAX	
Eメールアドレス	
ホームページアドレス	

※ 協議会事務局からの各種情報は、Eメールで連絡しますのでよろしくお願ひします。  
また、協議会ホームページでも最新情報を掲載しますのでご確認をお願ひします。

(連絡先)

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局  
兵庫県消費流通課ブランド戦略班 : 三原、榎本

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1 TEL078-362-3486(直通) FAX078-362-4276





(連絡先)  
ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局(認証部会)  
兵庫県消費流通課ブランド戦略班 : 三原、榎本

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1  
TEL078-362-3486(直通)  
FAX078-362-4276

---