

令和5年度認証部会事業報告

1 認証食品の需要拡大

認証食品を取り扱う販売店や飲食店を増やすとともに、各店での取扱量を増やすことにより、認証食品の需要拡大を推進。

(1) 登録販売店での需要拡大

ア 登録販売店数：533 店

イ 認証食品販売コーナーを備えた認証食品モデルショップの展開

・イオン神戸南店、umie 店（月 1 回）

ウ 新ロゴマークを付けた認証食品の包材作成助成
（1 団体上限 3 万円、助成団体 13 団体）

エ 兵庫県認証食品商談会

(ア) 日程：令和 6 年 2 月 5 日

(イ) 参加者数：セラー 23 者、バイヤー 14 者

- ・ 81 商談を実施し、うち 18 件の商談成立見込。
- ・ 参加セラーからは、「今後も同様の商談会を企画してほしい」という声があった。



モデルショップの様子



商談会の様子

(2) 登録飲食店での需要拡大

ア 登録飲食店数：159 店

イ 登録飲食店ガイドブックの作成 4,000 部

ウ 認証食品の認知度向上及び需要拡大を図るため、神戸・阪神・明石地域の登録飲食店において、認証食品を使ったメニューを販売するフェアを開催。

(ア) フェア名：コレも兵庫～兵庫県認証食品オータムフェア～

(イ) 日程：令和 5 年 11 月 1 日～11 月 30 日

(ウ) 参加店舗：神戸・阪神・明石地域の登録飲食店 19 店舗



広報用ポスター



明石鯛を使用した土鍋天然鯛めし

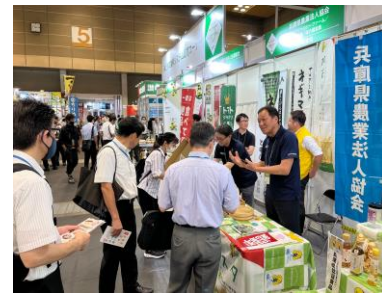


神戸ビーフと神戸ポークのハンバーグ

- ・ 参加店舗へのアンケートでは 75%が「今後も認証食品使用メニューを継続したい」と回答、さらに 25%は「他のメニューでも認証食品の使用を検討したい」と積極的な回答があった。
- ・ 一般消費者からは「認証食品を応援したい」といった声がある一方、「認証食品を知らなかった」という回答が約 3 割あった。

(3) 県外での需要拡大（フードストアソリューションズフェアへの出展）

小売流通業に特化した展示商談会「フードストアソリューションズフェア2023」において、近畿農政局が設置する「みどりの戦略コーナー」へ出展し、本県における環境に配慮した農産物とその認証制度についてのPRを実施。



フードストアソリューションズフェア2023の様子

ア 日程：令和5年9月6日～9月7日

イ 場所：インテックス大阪

ウ 主催者：日本食糧新聞社

エ 出展事業者：9事業者

出展事業者名	所在地	品目
ネギ人生産組合	豊岡市	白ネギ
やしろ自然野菜工房	加東市	ケール 他
サンフィールド(株)	多可町	だいこん 他
社会福祉法人あかね	姫路市	いちじく、トマト 他
兵庫県農業法人協会 株式会社八幡宮農 株式会社博農 株式会社アグリヘルシーファーム	加古川市 たつの市 丹波篠山市	そば 他 キャベツ 他 うるち米 他
ひょうごの美味し風土拡大協議会	神戸市	取組内容のPR

- ・ 9商談を実施。
- ・ 参加者からは、「有機JAS認証や安心ブランド等に対するバイヤー、消費者の理解を深めていく取組が必要」との声があった。

2 兵庫県認証食品フェスティバルの開催

県立明石公園にて、兵庫県民農林漁業祭との同時開催により兵庫県認証食品フェスティバルを開催し、来場者に対する認証食品PRを実施。

(1) 日程：令和5年10月14日～10月15日

(2) 内容

ア 認証食品生産者による認証食品の展示販売：8事業者
イ プレゼント企画の実施



認証食品フェスティバルの様子

来場者にアンケートを実施、回答者の中から抽選で、兵庫県認証食品詰合せ（3,000円相当）をプレゼント。

3 ECサイト等支援事業

ECサイトの活用により、県内農畜水産業者等の販路開拓、経営安定化を図るため、まとめサイト「御食国ひょうご」において情報発信を行うとともに、ECサイトへの出店に向けた基礎知識や集客方法を習得するためのセミナーを開催。

(1) 「御食国ひょうご」を活用した情報発信

県内農畜水産団体等の EC サイトをまとめて紹介しているほか、食のイベントや兵庫県認証食品等に関する情報を発信。

※ 閲覧数：57,773PV

(2) EC サイトセミナー

ア 日 時：令和6年2月27日 14:00～15:30

イ 講 師：株式会社これから 取締役 川村 拓也氏

ウ 内 容：自社ネットショップの勝ち方講座

エ 参加者数：14 事業者



セミナーの様子(オンライン)

- ・参加者満足度は5段階中4と好評。
- ・参加者からは、「ECサイトで売上を伸ばすためには広告が大切だということをも再認識できた」との声があった。

4 保育園における認証食品PRプロジェクト事業

園児とその保護者への認知度向上を図るため、認証食品応援モデル園を公募し、保育園において認証食品をテーマにした紙芝居や、はばタン着ぐるみとのふれあい等のイベントを実施するとともに、給食食材等として認証食品を提供。

日 程	保育園名	所在地	参加園児数
11月10日	おかもと虹こども園	神戸市	57
11月16日	うわがいけ保育園	明石市	60
12月12日	ゆうかりフレンズ	三田市	68
1月10日	野口南幼稚園	加古川市	49
1月18日	あいさいこども園	芦屋市	55



イベントの様子
(おかもと虹こども園)

- ・保護者向けアンケート調査では、7割以上が「認証食品を知らない」と回答していたが、9割以上が「このイベントをきっかけに認証食品を知って探した、またはこれから探したい」と回答があった。

5 県民等を対象としたPR事業の実施

(1) イベントの実施

県民参加イベント等を活用し、認証食品の販売・展示等のPRを実施。

日程	イベント名	内容	応募者数	主催・協力団体
6月1日～ 6月30日	兵庫県 地産地消 おいしい食材の宝庫再発見キャンペーン	キャンペーン実施店において、キリンビバレッジ商品1品以上を含む、合計800円以上(税込)のレシートで応募すると、抽選で認証食品等を進呈	5,254名	キリンビバレッジ株式会社
11月1日～ 11月30日	きんきをげんきに。キャンペーン	キリンビバレッジ対象商品のラベルに印刷されたバーコードを集めて応募すると、抽選で認証食品等を進呈	14,844名 (うち兵庫コース 1,564名)	キリンビバレッジ株式会社
11月1日～ 11月30日	クイズで学ぶ！ 「兵庫県認証食品」	サンケイ LIVING 兵庫 web にて認証食品のクイズを実施し、抽選で認証食品を進呈	1,437名	株式会社 サンケイリビング



兵庫県おいしい食材の宝庫 再発見キャンペーン



きんきをげんきに。キャンペーン

(2) 料理教室の開催

一般消費者を対象に、認証食品を活用した料理教室を開催。

ア スタジオ開催

(ア) 日程：令和6年1月30日

(イ) メニュー：丹波黒大豆と雪姫ポークのカレー、淡路島玉ねぎでつくるオニオンドレッシングサラダ、丹波黒大豆のブランマンジェ

(ウ) 参加者数：19名



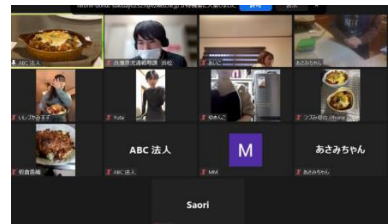
スタジオの様子

イ オンライン開催

(ア) 日程：令和6年2月10日

(イ) メニュー：丹波黒大豆のチリビーンズドリア、ハッシュドオニオン サラダ仕立て

(ウ) 参加者数：10名



オンラインの様子

・参加者からは、「県産食材の新しい使い方を知れて良かった」、「今回の料理教室で知った認証食品についてまた購入したい」等の声があり、好評。

(3) 「兵庫の農林水産業支援自販機」の設置

キリンビバレッジ株式会社が県との包括連携協定の取組の一環として、「兵庫の農林水産業支援自販機」を設置。

売上金の一部を、当協議会が実施する、兵庫県認証食品を使った県民向け食育イベントなどに活用。

ア 除幕式の開催

(ア) 日 時：令和5年12月6日 14:00～

(イ) 場 所：JA たじまファーマーズマーケットたじまんま

イ 県内設置台数

4台（令和6年3月末時点）



除幕式の様子

6 協議会による情報発信

認証食品の認知度向上、消費・流通の拡大を目的に協議会ホームページの情報の充実及びファンクラブへの情報発信と交流の場の提供（メールマガジン、フェイスブックの活用）等を実施。

- (1) 認証食品ファンクラブ会員（4,312人）へのメールマガジンによる情報発信（1回/2週）
- (2) Instagram（フォロワー792人）やフェイスブック（フォロワー2,653人）、LINE@（お友達2,471人）等を活用した情報発信（1回/2週）



7 部会会員への助成事業

部会会員が自主的に行う認証食品PR活動を促進するため、その活動に必要な経費の一部を助成。(1団体上限4万円、令和5年度の助成団体9団体)

	会員名	取組内容
1	兵庫県畜産協会	兵庫県認証食品をPRするため、消費者に対して畜産フェア等の消費拡大キャンペーンを実施。
2	兵庫県養鶏協会	兵庫県産鶏卵・鶏肉消費拡大キャンペーンの実施。
3	兵庫県漁業協同組合連合会	国際協同組合デー・兵庫県記念大会において、水産加工認証食品の無料配布及びPR。
4	兵庫県栄養士会	親子向けに「児童食育研修会」を実施し、認証食品の紹介と調理実習を実施。
5	ふるさと食品生産振興会	第44回兵庫県民農林漁業祭にブース出展し、会員が生産する認証食品の展示・販売によるPRを実施。
6	ひょうご卸売市場協働ネットワーク推進協議会	「東部市場フェスタ」において、認証食品を使用した青果物セットの模擬せりを行い認証食品のPRを実施。
7	全国農業協同組合連合会兵庫県本部	ECサイト「あつめて、兵庫。」において、認証食品購入時に使える電子クーポンを発行。
8	兵庫県いずみ会	県内5市町のいずみ会が実施する料理教室において、認証食品を使用し、PRを実施。
9	兵庫県生活研究グループ連絡協議会	第44回兵庫県民農林漁業祭にブース出展し、認証食品の展示、販売によるPRを実施。

8 販売促進会員に対する活動促進

認証食品受証者のうち、協議会の趣旨に賛同し、協議会と協力して認証食品の販売を積極的に展開する生産者19者を販売促進会員として登録し、協議会と連携した活動を促進。

9 その他

(1) 定期広報媒体の活用

兵庫県栄養士会「栄養兵庫」への掲載(年5回)

(2) 兵庫県認証食品カタログの発行

量販店の食品パイヤや飲食店等の実需者に配布

