

令和6年度認証部会事業計画

兵庫県認証食品の取扱量増加をめざし、登録販売店・飲食店の拡大を図るとともに、イベント実施等様々な方法で県民に認証食品を周知することにより、認証食品の需要拡大を図る。

1 認証食品需要拡大事業

(1) 登録販売店での需要拡大

認証食品販売コーナーを設置した認証食品モデルショップの展開、認証マークを付けた包材等の版下作成に対する助成、登録販売店のガイドブックの作成、商談会等を実施。

(2) 登録飲食店での需要拡大

登録飲食店等における認証食品グルメフェア及び登録飲食店のガイドブックの作成、商談会等を実施（登録販売店と一体的に実施）。

(3) 県外での需要拡大

小売流通業に特化した展示商談会である「フードストア ソリューションズフェア」において、近畿農政局が設置する「みどりの戦略コーナー」（予定）へ出展するなど、本県における環境に配慮した農産物とその認証制度に係るPRを実施。

2 兵庫県認証食品フェスティバル

兵庫県認証食品・受証者が一堂に会したフェスティバルを兵庫県民農林漁業祭（10月開催予定）と併催で開催し、認証食品の展示販売やPRイベントを実施。

3 ECサイト等支援事業

「兵庫の美味しいものまとめサイト『御食国ひょうご』」を活用した情報発信を継続（県産食品のイベント情報等）。その他、ECサイトに係る生産者向け研修会を実施。

4 保育園における認証食品PRプロジェクト事業

認証食品を題材にした紙芝居や着ぐるみを活用し、保育園において園児・保護者にPR、給食食材として認証食品提供等を行うことにより認知度向上を推進。

5 県民等を対象としたPR事業

クッキングスクールと連携した認証食品料理教室、県民参加イベントの場等を活用した認証食品の試食販売や展示等PR活動、SNS・定期広報媒体の活用による情報発信を実施。