令和８年度認証部会事業計画

兵庫県認証食品の取扱量増加をめざし、登録販売店・飲食店の拡大を図るとともに、イベント実施等様々な方法で県民に認証食品を周知することにより、認証食品の需要拡大を図る。

１　認証食品需要拡大対策事業

(1)　登録店等での需要拡大

認証食品販売コーナーを設置した認証食品モデルショップの展開、認証マークを付けた包材等の版下作成に対する助成、登録販売店および登録飲食店のガイドブックの作成、商談会、PR キャンペーンを実施。

(2)　県外での需要拡大

小売流通業に特化した展示商談会である「フードストア ソリューションズフェア」において、近畿農政局が設置する「みどりの戦略コーナー」（予定）への出展を支援するなど、本県における環境に配慮した農産物とその認証制度に係るＰＲを実施。

２　兵庫県認証食品フェスティバル

兵庫県認証食品・受証者が一堂に会したフェスティバルを兵庫県民農林漁業祭（10 月開催予定）と併催で開催し、認証食品の展示販売やＰＲイベントを実施。

３　ＥＣサイト等支援事業

「兵庫の美味しいものまとめサイト『御食国ひょうご』」を活用した情報発信を継続（県産食品のイベント情報等)。その他、EC サイトに係る生産者向け研修会を実施。

４　保育園における認証食品ＰＲプロジェクト事業

認証食品を題材にした紙芝居や着ぐるみを活用し、保育園において園児・保護者にＰＲ、給食食材として認証食品提供等を行うことにより認知度向上を推進。

５　県民等を対象としたＰＲ事業

クッキングスクールや会員と連携した料理教室、会員が運営する販売店やＥＣサイト等で行われるイベント等の場を活用したＰＲ活動、インスタグラム等のＳＮＳや定期広報媒体を活用した情報発信の強化。