

令和4年度ブランド部会事業実績

1 ブランド指導相談室設置事業

ブランド指導相談員(1名)を配置して、産地への相談指導をはじめ、農業改良普及センター等との連携を図り、ブランド化に係る情報収集・発信、現地指導等を実施。

【令和4年度ブランド化に関する相談件数】 269件

2 ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクール

ブランド化に取り組む産地のキーマンを育成する「ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクール」を開催し、商品企画開発・販売等に精通した講師が、参加事業者に、各商品のブラッシュアップや販路開拓に向けた助言・指導を実施。



助言・指導の様子

- (1) 日程：令和4年11月2日
- (2) 場所：Smile Circle 株式会社 本社
- (3) 講師：Smile Circle 株式会社 代表取締役 岩城 紀子 氏
新規事業開拓部 廣野 匠 氏
- (4) 参加数 8事業者 11品目

事業者名	所在地	商品名
株式会社イガクリ	神戸市	シロップ(ジンジャー、レモン)
山忠商事株式会社	丹波市	卵と親鶏の缶詰
株式会社トーヨー養父農業生産法人	養父市	トマト
ソウルプロダクツ	丹波市	野菜ジェラート
矢木醤油	たつの市	柚子味噌ポン酢、たまねぎ黒酢ドレッシング
エムズ	明石市	焙煎玄米
キッチン&カフェ エマーブル	尼崎市	ヘーゼルナッツドレッシング、BBQソース
株式会社MOTO	上郡町	モスト(ぶどうジュース)

〈助言・指導内容〉

- ・生産・販売方式の見直し(トマト)
高糖度高品質のトマトを高品質スーパーに卸している方式を、栽培品種を増やしたうえでトマトの定期宅配方式への転換を検討すべき。
- ・ハラル及びコーシャ認証取得による販売促進(野菜ジェラート)
有機農産物の原料や無添加の生産にこだわっているため、さらに進めてハラルやコーシャの認証を取得して、先駆者利益を狙うべき。
- ・食べ方提案による販路拡大(柚子味噌ポン酢)
全てが地元産というだけでなく、また無添加でもなく、セールスポイントに欠けるので、豚バラ肉、大根等でのミルフィーユ鍋のレシピを作成し、量販店とタイアップして大根の売場に置いてもらうように仕掛けるべき。
- ・商品パッケージの工夫による付加価値向上(ぶどうジュース)
ぶどうのオリも含めた製法で特徴あり、味もおいしい商品である。栄養価や抗酸化力の調査をするとともに、マークのデザインもいいので、ラベルにペーパーモールド(立体紙)を使うと商品訴求力が増す。

3 ブランド製品の魅力を再発見する情報交換会

県産農林水産物等の魅力の再発見や販路の開拓等に結びけるため、(一社)全日本司厨士協会関西地方本部兵庫県本部役員会開催時に、司厨士協会役員との情報交換会を実施。

商品開発のヒントや新商品販売に向けてのアドバイスなど、食のトレンドや県産食材を熟知したプロからの指導を仰ぐ機会とする。



プレゼンテーションの様子

日程	製品名	プレゼンテーション実施者
令和4年4月11日	もち麦	株式会社マルヤナギ小倉屋
令和4年7月11日	座禅豆	丹波篠山ファーム Maegawa
令和4年11月14日	黒大豆枝豆剥き豆	朝来農業改良普及センター
令和5年2月13日	龍野にんにく	株式会社播磨ライフ
令和5年3月13日	冷凍絹サトイモ、 冷凍ひかり姫	株式会社元源

4 ひょうご五国のめぐみ首都圏発販路開拓事業

県産農林水産物やそれらを素材とした食品を「ひょうご五国のめぐみ」とし、それらの県外でのブランド化及び販路拡大を図るため、食品スーパーマーケット、百貨店、レストラン等を中心に全国の流通・販売業者が参加する全国最大規模の食品展示商談会である「スーパーマーケット・トレードショー2023」へ出展。(兵庫県中小企業団体中央会、兵庫県物産協会及び淡路市商工会と連携した共同出展)

- ア 日程：令和5年2月15日～同月17日
- イ 場所：幕張メッセ全館（千葉県千葉市）
- ウ 主催者：一般社団法人
全国スーパーマーケット協会

- エ 来場者：62,525人
- オ 出展事業者：36事業者



兵庫県ブース

参加品目	事業者名	〔市町名〕
県産農産物	兵庫県農業法人協会	〔神戸市〕
有機農産物(黒枝豆、オクラ、ナス他)	市島有機農産物生産出荷合	〔丹波市〕
大葉のベビーリーフ	まるよ促成	〔加東市〕
岩津ねぎ、岩津ねぎ加工品	株式会社 NOUEN	〔朝来市〕
白ネギ、とうもろこし	雷鳳	〔豊岡市〕
筍山椒、朝倉山椒オイル、冷凍朝倉山椒他	やぶパートナーズ株式会社	〔養父市〕
丹波黒大豆、丹波大納言小豆の乾物他	株式会社小田垣商店	〔丹波篠山市〕
淡路島フルーツ玉ねぎ、スープ他	株式会社善太	〔南あわじ市〕
たまねぎ、たまねぎスープ、ハンバーグ他	株式会社今井ファーム	〔淡路市〕
玉ねぎドレッシング、レタス他	河西青果株式会社	〔南あわじ市〕
金猪豚、神戸ビーフ、淡路ビーフ	株式会社嶋本食品	〔南あわじ市〕
自家製国産蜂蜜	株式会社 hani2	〔稲美町〕
淡路島産鮮魚、加工品	株式会社森水産	〔淡路市〕
もち麦加工食品	株式会社寺尾製粉所	〔姫路市〕

玉ねぎオリーブオイル漬、生のり佃煮他	株式会社鳴門千鳥本舗	〔南あわじ市〕
出石そば、なまそば、半なまそば、乾麺	株式会社田中屋食品	〔豊岡市〕
ベビーそうめん、うどん、手延素麺他	明和株式会社	〔姫路市〕
手延素麺	兵庫県手延素麺協同組合	〔たつの市〕
和粉、包装もち、きな粉、上新粉他	前原製粉株式会社	〔姫路市〕
鶏肉、ひねポン、鶏肉加工品他	印南養鶏農業協同組合	〔稲美町〕
たまごまるごとプリン	株式会社北坂たまご	〔淡路市〕
冷凍あかし玉子焼(明石焼)他	株式会社夢工房	〔明石市〕
味のり、焼のり、塩のり	株式会社鍵庄	〔明石市〕
香住ガニ加工品、ほたるいかの沖漬け他	マルヤ水産株式会社	〔香美町〕
いかなごくぎ煮、ちりめん山椒他	有限会社西山佃煮	〔淡路市〕
山田錦せんべい、玄米せんべい他	合名会社アリモト	〔加西市〕
特A地区山田錦使用の日本酒	株式会社藤原	〔小野市〕
パウンドケーキ、炭酸せんべい他	株式会社わらいや	〔たつの市〕
果物・野菜チップス他	神戸咲く咲く Harmony 株式会社	〔神戸市〕
カカオ豆チョコレートボール	カカオもの	〔神戸市〕
自家製アーモンドバター	有限会社ムッシュ	〔姫路市〕
アールグレイ紅茶	株式会社キャセリンハウス	〔神戸市〕
ぽん酢	株式会社 O-HAMA	〔尼崎市〕
食酢、ドリンクビネガー他	マルカン酢株式会社	〔神戸市〕
なら漬け、甘酒、かす汁、みりん	高嶋酒類食品株式会社	〔神戸市〕
どろソース、ぎょうざ味噌たれ他	オリバーソース株式会社	〔神戸市〕

5 県産農林水産物の流通・販売拡大支援事業

大消費地に近い本県の強みを活かし、関西圏の消費者に対し、県産農林水産物の認知度向上を図ることにより、県産農林水産物の流通・販売拡大を図る。

(1) 県産食材を使ったスイーツフェアの実施

県産農産物の認知度向上及び需要拡大を図るため、神戸・阪神間の洋菓子店の協力を得て、県産食材を使ったスイーツを販売するフェアを開催。

ア フェア名：コレも兵庫～HYOGO SWEETS FAIR～

イ 日程：令和4年9月23日～10月23日

ウ 参加店舗：神戸・阪神地域の洋菓子店 21店舗



パンフレット表紙



広報用ポスター



県産いちじくを使用したタルトフィグ

(2) 兵庫うまいもん自慢選手権（外食チェーン店との連携）

株式会社ワールド・ワンと協力し、生産量や漁獲量が全国トップクラスの食材を五国から選定し、これらを使用した料理を楽しめるフェアを開催。

フェア期間中は、U5Hキャラクターを用いて食材の特色を紹介するランチョンマットを客席に設置し、各食材の特長を紹介。

ア イベント名：兵庫うまいもん自慢選手権

イ 日程：令和4年10月12日～同月25日

ウ 実施場所：ひょうご五国ワールド

土佐清水ワールド6店舗（神戸4、大阪2） 計7店舗

エ 販売メニュー：須磨海苔寿司、明石だこのたこぶつ、杵川ゆの沖漬け、丹波黒枝豆の塩ゆで、淡路島えびす鯛の薫焼き、5つの食材を使った海鮮丼



広報用ポスター



ランチョンマット



淡路島えびす鯛の薫焼き

(3) 兵庫県産食材を味わうこななの冬パスタ（外食チェーン店との連携）

(株)ポトマックと協力し、和パスタのお店「こなな」において、岩津ねぎや天滝ゆず、朝倉山椒を使用したパスタとたつの市産バジルを使用したパスタの2種類を提供。

ア イベント名：兵庫県産食材を味わうこななの冬パスタ

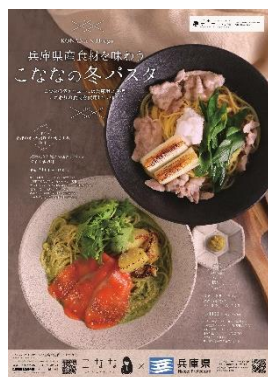
イ 日程：令和4年12月1日～令和5年2月28日

ウ 実施場所：「こなな」全20店舗

（兵庫5、関西4、関東9、東海1、九州1）

エ 販売メニュー：岩津ねぎと豚肉のおだしパスタ ゆず山椒風味

スモークサーモンときたあかりのバジルクリームパスタ



広報用ポスター



店頭でのデジタルメニュー掲示



岩津ねぎのパスタ



バジルクリームパスタ