

ひょうごの美味し風土拡大協議会 令和元年度ブランド部会事業実績

1 ブランド指導相談室設置事業

ブランド指導相談員(1名)を配置して、産地への相談指導をはじめ、農業改良普及センター等との連携を図り、ブランド化に係る情報収集・発信、現地指導等を実施。

【令和元年度ブランド化に関する相談件数】 184件 (令和2年3月末現在)

2 ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクール

ブランド化に取り組む産地のキーマンを育成するため、講演やグループワークを組み入れた実践的なカリキュラムで、ブランドに関する専門知識とノウハウ等を身につける研修会を実施。

(1) 日 時 令和元年 11月 28日 (木) 10:30~16:40

(2) 場 所 兵庫県土地改良会館

(3) 参加者 25名

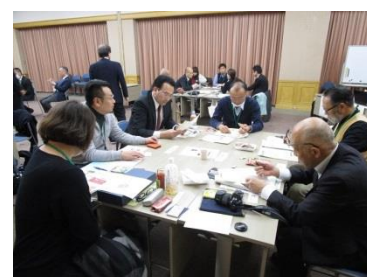
(4) 内 容

- ①営業力を身につけよう・価値を伝える (講演)
- ②商品ブランド価値の掘り起こし (グループワーク)
- ③成果を上げる大規模展示商談会への出展ノウハウ (講演)
- ④大規模展示商談会を想定した模擬商談 (グループワーク)

【講師】(一社)全国スーパーマーケット協会 調査役 小山 達生 氏

〃

アドバイザー 須田 稔 氏



グループワークに取り組む参加者

3 ブランド製品の魅力を再発見する情報交換会

県産農林水産物等の魅力の再発見や販路の開拓等に結びつけるため、(一社)全日本司厨士協会関西地方本部兵庫県本部役員会開催時に、司厨士協会役員との情報交換会を実施。

商品開発のヒントや、新商品販売に向けてのアドバイスなど、食のトレンドや県産食材を熟知したプロからの指導を仰ぐ機会とした。



プレゼンの様子

実施日	産品名	プレゼンテーション実施者
7月8日(月)	スイートコーン、ハリマ王にんにく	市川町地域振興課、市川町地域おこし協力隊
9月9日(月)	淡路島3年とらふぐ、淡路島サクラマス	福良漁業協同組合
10月15日(火)	淡路島モッツァレラ	淡路島牛乳株式会社
11月11日(月)	兵庫県産鹿肉	株式会社メリケンハットクォーターズ
3月9日(月)	淡路島春採りトマト「はるる」	北淡路農業改良普及センター
	シフォンケーキ、たまごブリュレ	株式会社芦田ポーター

4 ひょうご五国のめぐみ首都圏発販路開拓事業

県産農林水産物や加工食品の県外でのブランド化及び販売促進のため、全国規模の食品展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー」でプロモーションを実施するほか、食品・流通のプロを活用して首都圏バイヤーに営業活動・情報発信等を実施。

(1) 全国最大食品展示商談会活用型

県産農林水産物やそれらを素材とした食品を「ひょうご五国のめぐみ」とし、それらの県外でのブランド化及び販路拡大を図るため、食品スーパーマーケット、百貨店、レストラン等を中心に全国の流通・販売業者が参加する全国最大規模の食品展示商談会である「スーパーマーケット・トレードショー2020」へ出展。

なお、平成29年度から実施している体制で、兵庫県中小企業団体中央会及び兵庫県物産協会と連携して出展。

- ア 日 時 令和2年2月12日(水)～14日(金)
 イ 場 所 幕張メッセ全館(千葉県千葉市)
 ウ 主 催 者 一般社団法人全国スーパーマーケット協会
 エ 来場規模 80,428人
 オ 出展者数 2,326社(うち兵庫県 27社)



兵庫県ブース (R2.2)

<参加事業者及び出展商品一覧>

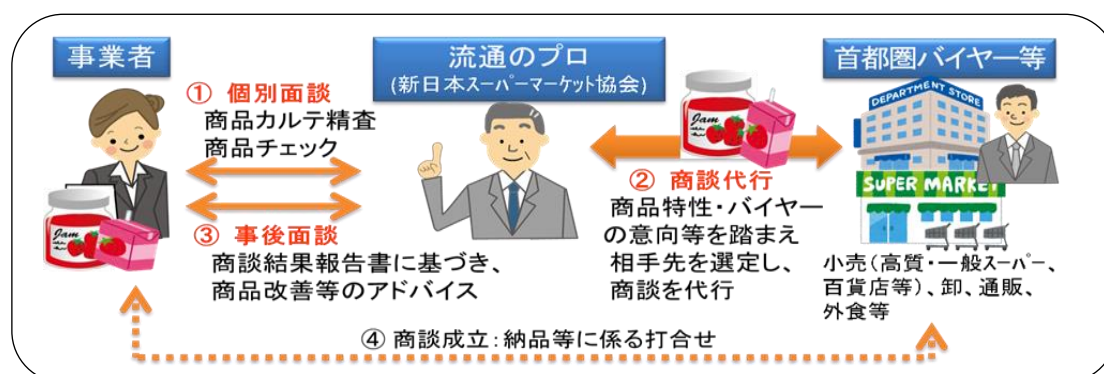
	企業・団体名	市町名	主な出展商品
1	マルカン酢株式会社	神戸市	純米酢、すだちぽん酢、リンゴ酢
2	株式会社アトラステクノサービス	神戸市	野菜チップス
3	有限会社アイエイインターナショナル	神戸市	地ビール
4	株式会社籠谷	高砂市	県産鶏卵、タルタルソース、バウムクーヘン
5	キングフーズ株式会社	高砂市	八穀ごはん、雑穀ごはん、から揚げ粉
6	キング醸造株式会社	稲美町	純米本みりん、特別純米酒、麦焼酎
7	合名会社アリモト	加西市	山田錦せんべい
8	足立醸造株式会社	多可町	県産黒大豆醤油、県産大豆使用米麹味噌
9	株式会社 AgLiBright	多可町	熟成黒にんにく
10	株式会社寺尾製粉所	姫路市	県産もち麦茶、もち麦パンケーキミックス、県産黒豆茶
11	有限会社ムッシュ	姫路市	アーモンドバター
12	株式会社マルト水産	相生市	播磨灘産蒸しかき、殻付き牡蠣生食用パック
13	株式会社 TAJIMA	たつの市	神戸ビーフ、ひょうご雪姫ポーク、県産鶏肉
14	株式会社山喜	たつの市	八鹿豚の旨塩焼き豚、秘伝のたれ焼き豚
15	マルキ株式会社	宍粟市	手延素麺「揖保乃糸」
16	株式会社 NOUEN	朝来市	岩津ねぎ、岩津ねぎクリームパスタ、岩津ねぎみそ
17	マルヤ水産株式会社	香美町	香住ガニむき身、蟹味噌、甘えび寒風姿干し
18	株式会社ハマダセイ	香美町	かに甲羅盛り、蟹味噌

19	株式会社小田垣商店	丹波篠山市	県産丹波黒大豆加工品（蒸し黒豆、煎り豆等）
20	協和食品株式会社	丹波市	丹波地どり、丹波若鶏、丹波赤鶏
21	株式会社浜田屋本店	洲本市	淡路島ソース、玉ねぎドレッシング、ジャム
22	株式会社嶋本食品	南あわじ市	金猪豚、淡路島ビーフ、神戸ビーフ
23	株式会社善太	南あわじ市	淡路島玉ねぎ及びその加工品（スープ等）
24	株式会社八勝長谷製麺	南あわじ市	淡路島手延べ麺
25	株式会社淡路観光開発公社	淡路市	淡路島産海産物のアヒージョ、生海老のディップ
26	株式会社森水産	淡路市	明石たこの唐揚げ、淡路産ハモフライ
27	株式会社北坂たまご	淡路市	北坂たまごまるごとプリン

(2) 流通のプロ活用型

県産品の全国でのブランド化や販路開拓を図るため、豊富な営業経験等を有する「流通のプロ」の力を活用し、首都圏販路開拓に向けたセミナーを開催するとともに、首都圏での商談代行、売れる商品に必要な商品力の強化に向けた支援を実施。

《参考》



ア 事前セミナー

- (ア) 日 時 令和元年 5 月 23 日 (木)
- (イ) 場 所 神戸市教育会館
- (ウ) 参加者 18 名
- (エ) 内 容



事業応募者向け事前セミナー

講演 「ひょうご五国のめぐみ 首都圏への販路開拓に向けて 価値を伝える」

講師 (一社) 全国スーパーマーケット協会 調査役 小山 達生 氏

事前相談 事前相談を希望した事業者 5 社

イ 個別相談及び商談代行

- (ア) 期 間 令和元年 6 月～令和元年 12 月
- (イ) 委託先 (一社) 全国スーパーマーケット協会
(担当: 流通のプロ 須田 稔 氏)



流通のプロからアドバイスを受ける事業者

(ウ) 参加事業者 19 社

	企業・団体名	市町名	主な産品
1	五島農園	明石市	野菜加工品
2	エスジーエス株式会社	明石市	水産物加工品
3	北播磨特産鶏推進協議会（JAみのり）	多可町	播州百日どり
4	サニー食研株式会社	相生市	牡蠣せんべい
5	有限会社 ふれあいの里上月	佐用町	もち大豆味噌
6	西播磨ブランド推進協議会	たつの市	山椒
7	株式会社 KY田中農園	宍粟市	トマト加工品
8	宍粟メイプル株式会社	宍粟市	揚げかきもち
9	有限会社 鮮魚てらかわ	豊岡市	松葉ガニ
10	但馬漁業協同組合	香美町	水産物加工品
11	大徳醤油株式会社	養父市	醤油、ドレッシング
12	兵庫ナカバヤシ株式会社	養父市	にんにく
13	株式会社 小田垣商店	丹波篠山市	丹波黒大豆加工品
14	星の果実園	洲本市	果実加工品
15	廣田農園	淡路市	ドライハーブ
16	ユーアールエー株式会社	淡路市	クラフトビール
17	株式会社 嶋本食品	南あわじ市	猪豚加工品
18	株式会社 オキフーズ	南あわじ市	水産物加工品
19	竹原物産株式会社	南あわじ市	たまねぎ加工品

- ・個別相談：令和元年6月18日（火）～21日（金）
- ・商談代行：令和元年8～11月
- ・事後面談：令和元年9月17日（火）～20日（金）、11月27日（水）

ウ 実績報告会（ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクールの中で報告）

(ア) 日 時 令和元年11月28日（木）

(イ) 場 所 土地改良会館

(3) 首都圏向け但馬フェアの開催

ひょうご五国のめぐみのうち、但馬の魅力を全国に発信するため、首都圏の飲食店において但馬の食材を使ったメニューを提供するとともに、物産販売及び観光PRを行う但馬フェアを開催した。

ア 日 時 令和2年3月

イ 場 所 但馬屋珈琲店 コピス吉祥寺店（東京都武蔵野市吉祥寺本町1-11-5）

ウ 協力団体 たじま農業協同組合、但馬漁業協同組合、浜坂漁業協同組合等

エ 内 容

(ア) 但馬の食材を使ったメニュー提供（3月1日～3月31日）

但馬屋珈琲店コピス吉祥寺店において、但馬の食材を使った期間限定メニューを考案し、店内で提供した。

(イ) 但馬の特産品販売（3月16日～3月21日）

同店前において、但馬の特産品販売及び観光PRを行った。

オ 販売商品 コウノトリ育むお米、但馬牛、香住がに、ハタハタ、ホタルイカ、甘エビ、のどぐろ、カレイ、朝倉さんしょ、岩津ねぎ等



特産品販売の様子



全 28 商品を販売



販売の様子



但馬屋珈琲店コピス吉祥寺店