

令和7年度ブランド部会事業報告

1 ブランド指導相談室設置事業

ブランド指導相談員(1名)を配置して、産地への相談指導をはじめ、農業改良普及センター等との連携を図り、ブランド化に係る情報収集・発信、現地指導等を実施。
(令和7年度ブランド化に関する相談件数:283件)

また、産地に対して知的財産保護(地理的表示(GI)登録)に関する助言等を行っており、令和8年3月25日に「淡路島手延べそうめん(淡路手延素麺協同組合)」が登録。

2 ブランド製品の魅力を再発見する情報交換会

県産農林水産物等の魅力の再発見や販路の開拓等に結びつけるため、(一社)全日本司厨士協会関西地方本部兵庫県本部役員会開催時に、司厨士協会役員との情報交換会を実施。

商品開発のヒントや新商品販売に向けてのアドバイスなど、食のトレンドや県産食材を熟知したプロからの指導を仰ぐ機会を創出。



プレゼンテーションの様子

日程	産品名	プレゼンテーション実施者
令和7年9月8日	太陽のトマトピューレ	岡田農産株式会社
令和8年2月9日	ぶどう 丹波篠山黒大豆	農事組合法人なちゅらるは一もに一
令和8年3月9日	黒大豆枝豆剥豆	株式会社たぶち農場

- ・参加者からは「良い経験をさせてもらった。新たなご縁を繋いでいただきありがたい」等の意見があった。
- ・シェフからは、商品化にあたる意見や活用方法などのアイデアが寄せられた。
- ・トマトピューレについて、実施後、複数店舗の契約につながった。

3 ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクール

(「SNS活用セミナー」として実施) 【再掲】

ブランド化に向けた専門知識やノウハウを有する人材を育成するため、「SNSを活用した販売戦略」についてセミナーを実施。

- (1) 日程: 令和7年11月11日
- (2) 場所: 兵庫県私学会館
- (3) 講師: ADU(株) 代表取締役 宇田 名保美氏
- (4) 受講者数: 30人

4 ひょうご五国のめぐみ首都圏発販路開拓事業

県産農林水産物やそれらを素材とした食品を「ひょうご五国のめぐみ」とし、それらの県外でのブランド化及び販路拡大を図るため、食品スーパーマーケット、百貨店、レストラン等を中心に全国の流通・販売業者が参加する全国最大規模の食品展示商談会である「スーパーマーケット・トレードショー2026」へ出展。（兵庫県中小企業団体中央会、兵庫県物産協会及び淡路市商工会と連携した共同出展）

- (1) 日程：令和8年2月18日～2月20日
- (2) 場所：幕張メッセ全館（千葉県千葉市）
- (3) 主催者：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- (4) 出展事業者：42事業者
- (5) 来場者数：80,922名



兵庫県ブース

参加品目	事業者名	〔所在地〕
ひねポン、国産鶏肉使用商品	(株)印南食品	〔加古川市〕
香住ガニ等の加工食品	マルヤ水産(株)	〔香美町〕
淡路島の藻塩	(株)多田フィロソフィ	〔南あわじ市〕
食酢、ビネガードリンク 他	マルカン酢(株)	〔神戸市〕
県産和粉、もち粉を使用した包装もち	前原製粉(株)	〔姫路市〕
丹波黒大豆、丹波大納言小豆の乾物 他	(株)小田垣商店	〔丹波篠山市〕
県産海苔使用加工品	(株)鍵庄	〔明石市〕
赤ちゃん用そうめん、姫路城うどん 他	明和(株)	〔姫路市〕
ドレッシング、ソース 調味料	(株)浜田屋本店	〔洲本市〕
淡路島たまねぎ、レタス加工品	河西青果(株)	〔南あわじ市〕
丸粒パック麦茶、丹波黒豆茶 他	(株)長谷川商店	〔加古川市〕
機能性トマト、トマト関連商品	(株)ゼブラグリーンズ	〔加古川市〕
岩津ねぎの味噌汁、冷凍枝豆 他	(株)NOUEN	〔朝来市〕
TAJIMA ネギマッコ 他	雷鳳	〔豊岡市〕
丹波大納言小豆の加工食品	なかで農場合同会社	〔丹波市〕
黒豆ヴィーガンバター、黒豆 他	(有)みたけの里舎	〔丹波篠山市〕
もち麦スープ、もち麦コーヒー 他	(株)寺尾製粉所	〔姫路市〕
オニオンスライス、生のり佃煮 他	(株)鳴門千鳥本舗	〔南あわじ市〕
赤穂産 100%の粗塩、天日塩 他	赤穂あらなみ塩(株)	〔赤穂市〕
神戸ビーフ、淡路ビーフ	(株)嶋本食品	〔南あわじ市〕
フルーツワッフル、ストロップワッフル 他	(有)梅香堂	〔神戸市〕
朝倉山椒使用の加工品 他	やぶパートナーズ(株)	〔養父市〕
播州かりんとう、姫路揚菓 他	常盤堂製菓(株)	〔姫路市〕
果物・野菜チップス 他	神戸咲く咲く Harmony(株)	〔神戸市〕
神戸ビーフ使用台湾胡椒餅、ルー飯の素 他	(株)人良食	〔神戸市〕
ペリーラ(大葉のベビーリーフ)	まるよ促成農園	〔加東市〕
国産小麦使用素麺、出石そば 他	田磨製麺(株)	〔姫路市〕
淡路島フルーツ玉ねぎ、その加工品	(株)善太	〔南あわじ市〕
ボロネーゼ(神戸ビーフ)、生パスタ(県産小麦)	神戸瑞穂本舗(株)	〔神戸市〕
バナメイえびカダイフ巻き	神戸トレーディング(株)	〔神戸市〕
神戸餃子味噌たれ、どろソース 他	オリバーソース(株)	〔神戸市〕
ひょうごサーモン冷凍海鮮瓶 他	(株)松鶴	〔神戸市〕
丹波大納言小豆使用加工品	(株)宮東農園	〔丹波市〕

神戸ビーフのステーキふりかけ 他	澤田食品(株)	〔神戸市〕
アーモンドバター、開真饅頭 他	(有)ムッシュ	〔姫路市〕
赤穂市産炭酸せんべい 他	(株)わらいや	〔たつの市〕
神戸珈琲物語レーズンサンド 他	(株)アーネスト	〔神戸市〕
北坂たまごまるごとプリン	(株)北坂たまご	〔淡路市〕
淡路島たまねぎ	(株)池上農場	〔淡路市〕
ちりめん、シラス 他	西山水産	〔淡路市〕
ちりめん山椒、山椒昆布 他	(有)西山佃煮	〔淡路市〕
淡路島たまねぎ、たまねぎスープ 他	(株)今井ファーム	〔淡路市〕

- ・ 出展事業者の平均商談数 54.4 件、現時点での平均商談成立見込件数 6.9 件。
- ・ 現在、各事業者において、サンプル発送、見積書送付等商談を順次実施中。
- ・ 大手スーパーマーケットや通販業者との契約が取れそうな事例も複数あり。
- ・ 38 事業者が次年度の参加を希望するなど、出展事業者の満足度も高い。

5 県産農林水産物の流通・販売拡大支援事業

大消費地に近い本県の強みを活かし、関西圏の消費者に対し、県産農林水産物の認知度向上を図ることにより、県産農林水産物の流通・販売拡大を推進。

(1) 「TOOTH MART HYOGO EXPO 2025」における県産食材グルメフェア

(株)ポトマックと連携し、神戸最大級のフードホール「TOOTH MART」において、神戸ビーフなど全 12 品目の県産食材を使ったグルメフェアを開催。

フェア期間中には、フィールドパビリオン認定生産者と消費者が交流できる食文化体験イベントも開催。

ア 日 程：県産食材グルメフェア：令和 7 年 4 月 18 日～6 月 30 日

食文化体験イベント：令和 7 年 4 月 29 日

イ 場 所：TOOTH MART

ウ 販売メニュー：神戸牛バーガー（神戸ビーフ使用）、神戸みなと中華そば-兵庫のり-（兵庫のり使用） 他

エ その他：4/18～5/31 の間、TOOTH MART で 5,000 円（税込）以上お買い上げの方に、フィールドパビリオン体験ツアーが当たる抽選を実施。

(ア) もち麦ウェルネスツアー（もち麦を使用したうどん打ち体験キッズ教室）

(イ) 美味しいひょうごの魚を食べよう！料理教室



会場の様子



体験型イベントの様子



神戸牛バーガー

- ・ フェア期間中に約 5 万人の来場があり、多くの消費者に県産食材の PR を行った。
- ・ 消費者からは「兵庫県産食材を知ることができて良かった」「また定期的に開催してほしい」と好評。

(2) HYOGO うまいもん COLLECTION

(株)ワールド・ワンと連携し、播州百日どりや牡蠣などの県産食材を使った料理を楽しむグルメフェアを2回に分けて開催。

ア 日 程：第1回 令和7年9月3日～9月16日

第2回 令和8年2月4日～2月17日

イ 場 所：第1回 ひょうご五国ワルド 神戸三宮横丁、地魚大衆酒場 金八、
郷土料理からす 計3店舗

第2回 神戸エリア 10 店舗、大阪エリア 2 店舗、東京エリア 3 店舗
計 15 店舗

ウ 販売メニュー：第1回

朴葉山椒みそ焼き（播州百日どり、もち麦使用）、ひねぼん仕立て
【自家製】神河町産ゆずポン酢（播州百日どり、ゆず使用）

第2回

牡蠣と岩津ねぎのバター醤油ホイル焼き（マガキ、岩津ねぎ使用）、
牡蠣フライゆず胡椒タルタル（マガキ、ゆず使用）ほか

エ その他：アンケート回答者を対象に、播州百日どりやマガキ等を味わえる賞品が当たる抽選を実施。



メニューPOP



料理写真



来店者の声

- ・第1回の開催では3店舗の合計で4,400人の来店があったとともに、アンケート回答者数は370人にのぼり、「もち麦がブランド食材だと初めて知った」、「地域のブランド品は応援したい」などの声があった。
- ・第2回の開催では15店舗の合計で21,000人の来店があり、「今まで食べてきた牡蠣よりも、旨みのキレが印象的で、後味が軽いから何個でも食べられる牡蠣だった」、「岩津ねぎは料理の軸になる存在で、加熱した時の甘さとトロッと感は別格」と好評だった。

(参考)県産食材使用商品によるフェアの開催（民間企業との連携）

兵庫県では、(株)セブン-イレブン・ジャパンとの地域活性化包括連携協定の一環として、県産食材を使用した商品を楽しめる「関西うまいもんフェア 兵庫編」を開催した。

ア 開催期間：令和7年8月19日～9月1日

イ 開催場所：関西二府四県のセブンイレブン 2,798 店舗

ウ 使用食材：もち麦（加東市）、黒大豆（兵庫県内）、しらす（淡路島）、レモン（淡路島）等

エ 主な商品：もち麦もちり！梅しらすおむすび、黒豆きなこクリームフランス
兵庫県産丹波黒きなこ使用、淡路島産しらすの梅おろしぶっかけうどん、
淡路島産レモン使用レモンケーキ 等



広報用ポスター

6 百貨店連携流通拡大促進事業

百貨店等や生産者、両者をつながりを持つ地域商社と連携し、伊勢丹新宿店において県産農林水産物等を販売するフェアを開催及び同店が有する食に関するメディアでの紹介を行い、県産農林水産物の認知度向上を図るとともに、規格外品等を利用した SDGs に配慮した商品開発に取り組む。

(1) フェアの開催

ア 開催期間：令和7年10月15日～10月21日

イ 開催場所：伊勢丹新宿店 地下食品売り場

ウ 販売食材：丹波黒大豆枝豆、丹波栗・北摂栗、いちじく（神戸市産）、香住梨、三田ポーク、播州百日どり、明石鯛、浦サワラ（明石市産） 等



陳列の様子(R7)



推奨販売の様子(R7)



試食ブースの様子

- ・店舗からは、「秋開催のフェアのメイン品目として、枝豆やいちじくをはじめとした農産物・海産物を中心にこの時期ならではの品目を広く紹介することができた」「いちじく、北摂栗などの商品について来年度の展開を予定している」などと高評価を得た。
- ・推奨販売（10/18）では、約 200 名の一般消費者に対し、はばタンの出演や認知度アンケート、2 種類の枝豆食べ比べ企画を通じた県産食材の PR を実施。

(2) SDGsに配慮した商品開発

- ア 「矢野メロン」の規格外品を利用したチューハイを、
三菱食品(株)及び(株)万代の協力を得て商品化し、
スーパーマーケット万代等にて販売
- (ア) 商 品 名：万代オリジナル 矢野メロンチューハイ
- (イ) 販売開始日：令和7年9月12日
- (ウ) 販売場所：スーパーマーケット店舗万代（169店舗）及び
同社会員制ネット宅配



万代オリジナル
矢野メロンチューハイ

7 兵庫県産食材プロモーション動画制作

兵庫県産食材の魅力を国内外でPRする目的で、各種イベントや展示会等での映写等に使用するため、県産農林水産物を紹介するプロモーション動画を制作。

ア 撮影食材

地域	食材
神戸・阪神	兵庫県産いちご、兵庫のり
播磨	明石鯛 播磨灘産カキ
但馬	神戸ビーフ・但馬牛、松葉ガニ
丹波	丹波黒大豆・枝豆、丹波栗
淡路	ひょうごの鶏卵、淡路島たまねぎ

イ 公開方法

新たに「ひょうごの美味し風土拡大協議会」YouTubeチャンネルを開設し、令和8年3月26日より全体公開。

