

令和2年度輸出部会事業実績

1 香港における県産品輸出促進のためのプロモーション

県産農林水産物・加工食品の輸出に初めて取り組む事業者にとっても、関税や輸出規制、輸送距離等の面から比較的取り組みやすく、日本の製品に対する購買力が高い香港で、県産農林水産物等の県独自プロモーションを実施した。

〔例年実施していた食品展示商談会「香港フード・エキスポ2020」出展については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、取りやめ、現地小売店と連携したプロモーションに変更〕

(1) 現地プロモーション参加品目 10社・28品目

参加品目	事業者名	〔市町名〕
天空の城米（コシヒカリ、3種類）	農事組合法人ファームくだわ	〔朝来市〕
炒り玄米（黒豆・ゴマ付き）	丹波・食の会	〔丹波市〕
もち麦パンケーキミックス、もち麦茶、もち麦精麦	(株)寺尾製粉所	〔姫路市〕
淡路島たまねぎを使ったドレッシング他2種	KOBE WAKU SAUCE(株)	〔神戸市〕
岩津ねぎ加工品（みそ、クリームチーズ、中華スープ）	(株)NOUEN	〔朝来市〕
田中屋 出石そばプレミアム乾麺	(株)田中屋食品	〔豊岡市〕
手延べそうめん・うどん、芽かぶそうめん・うどん	平野製麺所	〔南あわじ市〕
ほたるいか缶詰、無添加蟹みそ缶詰、イカカレー(2種類)	Earthink(株)	〔三田市〕
大黒正宗(3種類)	(株)安福又四郎商店	〔神戸市〕
吟醸柚子酒、大吟醸原酒、ジン	明石酒類醸造(株)	〔明石市〕

(2) 一般消費者向けテスト販売（11月15日～12月27日）

販路開拓を目指す事業者の商品について、兵庫県産展示販売コーナーを設置して一定期間テスト販売を実施し、消費者の動向把握に務めた。

実施場所：Sake Central（日本酒・日本食品を取り扱う小売店）

対象商品：常温・冷蔵・冷凍品



テスト販売コーナー

(3) シェフやバイヤーを対象とした営業代行（12月8日～12月27日）

販売開拓を目指す事業者の商品について、テスト販売開催中のSake Centralにシェフやバイヤーを招待し、営業代行（試食付商談会）を実施した。



バイヤーへの商品説明



ホタルイカと蟹味噌コロッケ



岩津ねぎみそのおにぎり
(天空の城米)

2 マレーシアにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

東南アジアに向けた県産農林水産物等の販路拡大・輸出促進を図るため、富裕層が多く、日本食人気も上昇しているマレーシアにおいて、県産農林水産物等の県独自プロモーションを実施した。

(1) 事前セミナー及び個別相談会

現地食品業界に精通する講師を招聘し、現地プロモーションに向けた「事前セミナー」と、各企業の商品の効果的なPRの方法や商品カルテの内容等について直接アドバイスを受ける「個別相談会」を実施した。

ア 日時 令和2年7月21日(火)

イ 場所等 オンライン

ウ 内容

(ア) 事前セミナー (参加事業者 13社)

講演：「マレーシア市場と海外展開のポイント」

講師：五木田 貴浩 氏 (ふあん・じゃぱん(株) 代表取締役)

(イ) 個別相談会 (参加事業者 8社)

主な相談品目：やまのいも、丹波大納言小豆赤飯等



現地食品業界に詳しい講師による事前セミナー(オンライン)

(2) 現地プロモーション参加品目 11社・25品目

参加品目	事業者名	〔市町名〕
やまのいもペースト	JA 兵庫六甲三田営農総合センター	〔三田市〕
丹波大納言小豆(ゆで)	なかで農場合同会社	〔丹波市〕
冷凍白イチゴ	浜田化学(株)	〔尼崎市〕
明石鯛、明石蛸	吉野屋海産有限会社	〔明石市〕
殻付き生牡蠣、牡蠣の燻製	(有)播磨海洋牧場	〔姫路市〕
淡路島たまねぎを使ったドレッシング他2種	KOBE WAKU SAUCE(株)	〔神戸市〕
もち麦入りパンケーキミックス、黒豆茶	(株)寺尾製粉所	〔姫路市〕
出石そば	(株)田中屋食品	〔豊岡市〕
そば、赤ちゃん用そうめん・うどん7種	田麿製麺(株)	〔姫路市〕
手延べそうめん2種	兵庫県手延素麺協同組合	〔たつの市〕
ハラル認証済そば、アマルフリーラーメン	東亜食品工業(株)	〔姫路市〕

(3) シェフやバイヤーを対象とした営業代行(1月4日~1月31日)

販路開拓を目指す事業者の商品について、シェフやバイヤーへの営業代行を実施した。

営業先：1品目あたり30社(レストラン、小売店、スーパーマーケット、食品卸等)

(4) 一般消費者向けテスト販売(11月8日~1月13日)

販路開拓を目指す事業者の商品について、百貨店や住宅地にあるミニスーパーで兵庫県産展示販売コーナーを設置して一定期間テスト販売を実施し、消費者の動向

把握に努めた。

実施場所：伊勢丹 KLCC 店（11月13日～26日、12月26日～1月13日）

伊勢丹 LOT10 店（11月13～26日のみ実施）

BilaBila Saujana 店（11月8日～12月31日）

対象商品：常温・冷凍品



展示販売コーナー(伊勢丹 KLCC 店)



展示販売コーナー(伊勢丹 LOT10 店)



BilaBila Saujana 店

(5) 一般消費者向けレストランフェア（11月13日～12月13日）

販路開拓を目指す事業者の商品について、現地日本食レストランにおいて県産食材を使ったメニューを開発し、一般消費者へ販売し、消費者の動向把握に努めた。

実施場所：しゃかりき 432 マレーシア（クアラルンプールの高級住宅街にある店舗）

伊勢丹 LOT10店（百貨店内イトイン）11月13日～26日実施

対象商品：常温・冷蔵・冷凍品



フェアポスター(しゃかりき 432)



メニュー(しゃかりき 432)



明石だこのお造り、播磨灘産生ガキ

3 フランス(パリ)における県産品輸出促進のためのプロモーション

県産農林水産物等のさらなる販路開拓を進めるため、ミシュラン星付きレストランのシェフ等への営業活動を柱とした県独自プロモーションを実施した。また、プロモーションの一環として、現地シェフ、バイヤー等に対し、主にオンラインにより県産品をPRする「オンライン版ひょうごサロン」を開催した。

(1) 事前セミナー及び個別相談会

現地食品業界に精通する講師を招聘し、現地プロモーションに向けた「事前セミナー」と、各企業の商品の効果的なPRの視点や商品カルテの内容等について直接アドバイスを受ける「個別相談会」を実施した。

ア 日 時 令和2年8月21日(金)

イ 場 所 神戸市教育会館 501 会議室他

ウ 内 容

(ア) 事前セミナー

講 演：「フランスへの日本食輸出概要」

講 師：山本 光洋 氏((株)神乾 海外課 課長)

参加数：17 事業者

(イ) 個別相談会

主な相談品目：炒り玄米、昆布加工品、丹波茶

参加数：9 事業者



輸出会社による講演

(2) 現地プロモーション参加品目 13社・20品目

参加品目	事業者名	〔市町名〕
朝倉山椒	やぶパートナーズ(株)	〔養父市〕
酒粕パウダー	(株)Mars international	〔宝塚市〕
有機焙煎玄米	エムズ	〔明石市〕
もち麦精麦、おてがる もち麦茶	(株)寺尾製粉所	〔姫路市〕
最中種	(有)松原商店	〔姫路市〕
炒り玄米(黒豆・ゴマ入り)	丹波・食の会	〔丹波市〕
淡路島たまねぎを使ったドレッシング他2種	KOBE WAKU SAUCE(株)	〔神戸市〕
山椒ひとつり昆布、昆布で酢、山椒かつお昆布	(株)浪花昆布	〔神戸市〕
山椒醤油、ホタルイカ魚醤、国産有機醤油	大徳醤油(株)	〔養父市〕
グルテンフリー米粉うどん	東亜食品工業(株)	〔姫路市〕
揖保乃糸	兵庫県手延素麺協同組合	〔たつの市〕
出石そば	(株)田中屋食品	〔豊岡市〕
日本酒2種	(株)本田商店	〔姫路市〕

(3) 「オンライン版ひょうごサロン」概要(11月16日～1月31日)

シェフ(17名)へ食材を提供し、家庭食用メニューの開発及びSNSでの情報発信を行うとともに、ミシュラン星付きレストランの高級デリバリー向け食材として使用す

ることで、シェフやバイヤーへ県産食材をPRした。



炒り玄米を使った牡蠣、ハマチ、鶏モモのパエリア



最中種を使ったカリフラワーとみかん、牛肉のカナッパ



ホタルイカ魚醤を使ったキノコとイカとホタテのアーヒーシヨ

(4) シェフやバイヤーを対象とした営業代行 (11月16日～2月28日)

オンライン版ひょうごサロンに参加したシェフや、同シェフのSNSを見て県産品に興味を持ったシェフやバイヤーに対して営業代行を実施した。

(5) 日本食材店及び同店 EC サイトにおけるテスト販売 (11月14日～2月28日)

日本から直輸入したこだわりの食材を揃える日本食材店に兵庫県産品展示販売コーナーを設置して、テスト販売を実施。また、同店 EC サイトでも同時に販売し、消費者動向の把握に努めた。

実施場所：ワークショップ イセ(パリ中心部オペラ地区)



ワークショップ イセ



店舗入り口付近のテスト販売コーナー



EC サイト販売

4 中東における県産品輸出促進のためのプロモーション

世界人口の1/4を占めるイスラム圏への展開を見据え、県産農林水産物等の中東市場での販路開拓に結びつけるため、UAE（アラブ首長国連邦）・ドバイにおいて、県産農林水産物等の県独自プロモーションを実施した。

〔例年実施していた食品展示商談会「Gulfood」出展については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりオンライン出展となるため、取りやめ、現地レストランと連携した事業を実施。〕

(1) 中東輸出セミナー

中東への輸出を目指す事業者を対象として、セミナーを開催した。

ア 参加事業者 16社

イ 日時 令和2年9月2日（水）

ウ 場所 オンライン開催

エ 講演 「ドバイで求められる日本食品について」

オ 講師 反町 俊哉 氏（ジェットロ・ドバイ事務所）

(2) 現地プロモーション参加品目 21社・29品目

参加品目	事業者名	〔市町名〕
淡路島たまねぎ	JA 全農兵庫県本部	〔神戸市〕
やまのいもペースト（とろろ）	JA 兵庫六甲	〔神戸市〕
コウノトリ育むお米（無農薬）	JA たじま	〔豊岡市〕
朝倉山椒	やぶパートナーズ(株)	〔養父市〕
そば粉	春来そば生産組合	〔新温泉町〕
ひょうご雪姫ポーク	Feinkost	〔姫路市〕
焼きのり、ホタルイカ、わかめ	兵庫県漁業協同組合連合会	〔明石市〕
明石たこ	(株)丸大	〔明石市〕
ハーフシェルオイスター	津田宇水産(株)	〔たつの市〕
香住がに甲羅盛り	マルヤ水産(株)	〔香美町〕
夢そば	田磨製麺(株)	〔姫路市〕
茶そば、アマルフリーラーメン、グルテンフリーラーメン	東亜食品工業(株)	〔姫路市〕
丹波黒豆煮豆ビン入り、黒豆きなこ	(株)小田垣商店	〔丹波篠山市〕
なた豆茶 Premium Pack	(有)こやま園	〔丹波市〕
ゆず酒	(株)神戸酒心館	〔神戸市〕
大黒正宗純米大吟醸兵庫錦	(株)安福又四郎商店	〔神戸市〕
播州錦稲美山田錦特別純米酒	キング醸造(株)	〔稲美町〕
揖保乃糸素麺4種	兵庫県手延素麺協同組合	〔たつの市〕
竹泉純米大吟醸幸の鳥	田治米合名会社	〔朝来市〕
山廃吟醸純米香住鶴	香住鶴(株)	〔香美町〕
小鼓梅醇	(株)西山酒造場	〔丹波市〕

(3) 現地日本料理店における兵庫県フェアの開催（3月11日～3月24日）

現地の一般消費者に対する県産食材の受け入れの可能性を探るべく、ラッフルズドバイ（現地5ツ星ホテル）内の日本料理店「TOMO（トモ）」において、兵庫県フェアを開催し、県産食材をメインとしたメニューを提供した。

主な提供メニュー

- ◆淡路島たまねぎと兵庫県産わかめのサラダ
- ◆ポイルホタルイカ 酢味噌和え
- ◆ひょうご雪姫ポークのとんかつ
- ◆コウホリ米の釜炊き（明石たこと紫蘇のご飯）
- ◆丹波黒豆入り抹茶ロール



淡路島たまねぎと兵庫県産わかめのサラダ



コウホリ米の釜炊き
（明石たこと紫蘇のご飯）

（4）シェフ・バイヤーを対象とした営業代行（3月）

兵庫県フェア開催中の TOMO にシェフやバイヤーを招待して、県産品を活用した料理の提供や営業代行等を実施した。

5 輸出向けセミナーの開催

（1）食品輸出商談スキルセミナー（兵庫県企業向け）（主催：ジェトロ神戸）

日時：令和2年6月24日（水）10:00～15:00

場所：WEBセミナー（Zoom）

内容：契約成立までの基礎知識、価格設定、商談の流れ、地域・国、市場の特徴等

（2）日本酒輸出セミナー（全4回）（主催：ジェトロ神戸）

日時：第一回 令和2年7月28日（火）14:00～15:30

第二回 令和2年8月4日（火）14:00～15:30

第三回 令和2年8月11日（火）14:00～15:30

第四回 令和2年8月18日（火）14:00～15:30

場所：WEBセミナー（Zoom）

内容：日本酒市場の概況、輸出の進め方、物流、価格設定

6 ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークの構築

平成26年度にジェトロ神戸と共同で設立した、県内の輸出志向の高い企業・団体や商社・貿易会社等が参画する「ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワーク」の拡大と取組の充実を図り、今後も県産農畜水産物・加工食品の輸出を促進した。

【ネットワーク参画数】230 企業・団体等

（令和3年2月末現在：令和2年4月～2月までに10件増加）

【メールマガジン配信数】42 件

(令和2年4月～令和3年2月末現在)

7 輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リストの県内商社等への送付

県産農林水産物・加工品のさらなる輸出促進に向けて、昨年度実施した輸出関係者との意見交換を踏まえ、輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リスト（9事業者・37品目）を作成し、県内商社等（15社）へ送付した。