

# 令和4年度輸出部会事業計画

海外における日本食人気の広がり等を県産品の輸出を進める好機ととらえ、香港、東南アジア、EU、中東でプロモーションを実施してきた。

中東については、ドバイ万博に向け取り組んだ結果、県産品の認知度向上や取引開始、現地輸出関係者とのネットワーク構築と一定の成果が得られたため終了し、令和4年度は、香港、東南アジア（マレーシア）、EU（フランス・パリ）において、輸出拡大に取り組む。

なお、マレーシアでは、中東で実施していたイスラム圏への訴求を継続して実施する。

引き続き、コロナ禍の影響を想定し、渡航せずに実施出来る取り組みとして、現地プロモーターによる営業代行などにより、輸出品目や輸出量の拡大を図る。

## 1 香港輸出促進事業

香港における県産品の継続的な輸出取引につなげるため、大規模な食品展示商談会「香港フード・エキスポ(2022.8)」の出展を支援するとともに、バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動や小売店での一般消費者向けテスト販売を実施。

## 2 東南アジア輸出促進事業

東南アジア（マレーシア）における県産品の継続的な輸出取引につなげるため、レストランでの県産品フェアやバイヤーやシェフ等を対象とする営業活動、小売店での一般消費者向けテスト販売を実施。

## 3 EU輸出促進事業

EUにおける県産品への評価の獲得と継続的な輸出取引につなげるため、パリにおいて、レストランでの県産品試食・試飲イベントや、バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動、日本食材店での一般消費者向けテスト販売を実施。

## 4 ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワーク事業

ジェトロをはじめ、商社・貿易会社や輸出志向の高い企業・団体が参画するひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークを構築し、情報提供や研修会等を実施。