

令和5年度輸出部会事業報告

1 香港における県産品輸出促進のためのプロモーション

県産農林水産物・加工食品の輸出に初めて取り組む事業者にとっても、関税や輸出規制、輸送距離等の面から比較的取り組みやすく、日本の産品に対する購買力が高い香港で、県産農林水産物等のプロモーションを実施。

(1) プロモーション参加 6事業者、12品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
株式会社カネニ	香美町	ベニズワイガニ	香住ガニ甲羅盛 他2品
山忠商事株式会社	丹波市	鶏卵加工品	HALL・IN・ONE・エッグ朝倉山椒の黒キーマカレー他2品
東亜食品工業株式会社	姫路市	めん類	ゲルテンフリーしょうゆラーメン 他1品
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	田中屋出石そば半なま
株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦加工品	焙煎もち麦コーヒー、わらびもち麦
赤穂あらなみ塩株式会社	赤穂市	塩	ARANAMI SAMURAI SALT

(2) 一般消費者向けテスト販売

百貨店において、県産展示販売コーナーを設置してテスト販売を実施。現地消費者の嗜好・ニーズを把握することで、商品の改良や今後の販路開拓につなげる。

ア 実施期間：令和5年9月30日～10月10日

イ 実施場所：香港そごう コーズウェイベイ店

ウ 対象商品：常温品・冷凍品 12点



テスト販売の様子



鶏卵加工品など



香住ガニ

(3) バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動

食品卸売会社等を訪問し、現地のバイヤーやシェフ等に営業活動を実施。

ア 実施期間：令和5年9月～12月

イ 営業先：1品目あたり5件程度



営業代行の様子

(5) 香港経済交流事務所と連携した営業活動

現地から需要がある、または輸出を希望する県産農林水産物・加工食品について、香港経済交流事務所を通じて、現地商社等に対して営業活動を実施。

ア 主な営業先：全農インターナショナル香港、MRT 香港、阜月有限公司（サツマイモ）

IEC EXPRESS、Kokoni Coffee（日本酒）

ANAFOODS（鶏卵）

香港無印良品（茶）

- ・一般消費者向けのテスト販売やバイヤー向け営業活動では、(株)カネニのベニズワイガニが「カネニの自然な甘みがよい」などと好評で、テスト販売で完売した結果をもとに、継続取引が成立した。
- ・香港経済交流事務所と連携した営業活動では、狩場一酒造(株)の日本酒や(株)寺尾製粉所のみめな黒豆茶などの取引が成立した。

2 マレーシアにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

東南アジアに向けた県産農林水産物等の販路拡大・輸出促進を図るため、富裕層が多く、日本食人気も上昇しているマレーシアにおいて、県産農林水産物等の県独自プロモーションを実施。

(1) 事前セミナー

現地食品業界に精通する講師を招へいし、現地プロモーションに向けた「事前セミナー」を実施。

ア 日 時：令和5年6月16日 13:30～15:00

イ 実施方法：オンライン開催

ウ 内 容 講 演：「県内中小菓子メーカーがマレーシア輸出に成功した秘訣とは？

～マレーシア駐在者が見た日本食市場・ニーズ・輸入規制について～」

講 師：Arima Food Lab. 代表 有馬 幹人 氏

参加数：18 事業者 24 名

(2) プロモーション参加 11 事業者 19 品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
淡路島希望食品有限会社	南あわじ市	玉ねぎ	玉ねぎ「蜜玉」
やぶパートナーズ株式会社	養父市	朝倉山椒	冷凍朝倉山椒
吉野屋海産有限会社	明石市	鯛	冷凍明石産真鯛フィレ、アラ
東亜食品工業株式会社	姫路市	めん類	ハル華色そうめん、Matcha soba noodles
兵庫県手延素麺協同組合	たつの市	めん類	揖保乃糸 上級品 300g
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	出石そば(半なま) 業務用
株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦加工品	わらびもち麦
前原製粉株式会社	姫路市	もち	プチまるもち
株式会社有馬芳香堂	稲美町	ナッツ類	こんがりカシューナッツ他5品
キング醸造株式会社	稲美町	日本酒	稲美特別純米酒山田錦、薫り華やぐ純米酒
株式会社本田商店	姫路市	日本酒	龍力 特別純米 ドラゴン赤

(3) レストランでの県産品フェア

クアラルンプール市の中心地にある高級日本食料理店2店舗にて県産食材を使用したメニューを提供し、県産品の認知度向上と消費者の嗜好等を把握。

ア 実施期間・場所：①Hibiki（令和5年9月26日～10月8日）高級寿司料理店

②KAITO（令和5年10月24日～11月4日）高級日本食フュージョン料理店

イ メニュー（使用食材）：鯛の素麺スープ（揖保乃糸上級品）、刺身（明石鯛）、餅と玉ねぎのかき揚げ（淡路島玉ねぎ、プチまるもち）、蕎麦（半なまそば、朝倉山椒）、デザート（わらびもち麦）等



Hibiki の店内



KAITO の店内



明石鯛の刺身

(4) シェフ・バイヤー等への試食商談会

小売店及び食品卸等のバイヤー、レストランのシェフ等に対して、フェアメニューの試食及びパンフレット等を用いての商談会を実施。

ア 日程：令和5年10月5日

イ 場所：Hibiki（フェア開催レストラン）

ウ 参集者：シェフ11名、小売店バイヤー1名、日本食輸入卸バイヤー1名、現地輸入商社4名



試食商談会の様子

- ・試食商談会参加者からは、「今日一番美味しかったのが玉ねぎ。提供時から香り高く、揚げると香りも広がり最高。」「茶そばがよかったので試してみたい」「明石の魚は通常日本から引いているものと比べて旨みが全然違う」等の意見があった。
- ・レストランフェアを通して、(株)有馬芳香堂のうま焼きピーナッツ、淡路島希望食品(有)の玉ねぎ蜜玉が取引成立。

3 タイにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

東南アジアに向けた県産農林水産物等の販路拡大・輸出促進を図るため、日本食の普及が進むタイにおいて、試験的に県産農林水産物等の県独自プロモーションを実施。

(1) プロモーション参加 3事業者 10品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
フジッコ株式会社	神戸市	昆布加工品	ふじっ子塩こんぶ 他4品
カネス製麺株式会社	たつの市	めん類	播州うどん、播州そうめん、播州そば
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	出石そば(半なま)、出石そば(新鼓楼)

(2) オンライン面談

テスト販売実施店の商品仕入れ責任者との面談をオンラインで実施。

ア 日程：令和5年8月4日

イ 内 容：現地消費者ニーズや食品規制を考慮した参加商品の選考等

(3) FDA 登録

タイへの輸出には必須であり、かつ、多大な労力を要する FDA 登録申請を一括して実施。

(4) 一般消費者向けテスト販売

バンコク市内の現地小売店において、県産展示販売コーナーを設置してテスト販売を実施。現地消費者の嗜好・ニーズを把握することで、商品の改良や今後の販路開拓につなげる。

ア 実施期間：令和6年2月2日～2月18日

イ 実施場所：DON DON DONKI トンロー店、シーコンスクエア店、MBK センター店

ウ 対象商品：常温品 10点



テスト販売の様子



試食の様子



試食の様子

- ・テスト販売では、フジッコ(株)の塩こんぶ等が、「パッケージに調理イメージが載っており使用用途が分かる」と人気であり、カネス製麺(株)の播州そうめんは、暑いタイでは汁無し麺が人気であるため「タイの麺と親和性がある」「さっぱり食べられる」と好評だった。また、(株)田中屋食品の出石そばは、日本へ旅行に来てそばを好きになったという方が購入され、ギフト用として高級層へ訴求した。

4 フランスにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

EUにおける県産農林水産物等への評価の獲得と継続的な輸出取引につなげるため、フランスにおいて、県独自プロモーションを実施。

(1) 事前セミナー

現地食品業界に精通する講師を招へいし、現地プロモーションに向けた「事前セミナー」を実施。

ア 日 時：令和5年6月22日 16:00～18:00

イ 実施方法：オンライン開催

ウ 内 容

講 演：「フランスにおける日本食市場、有機食品市場、輸入規制について」

講 師：EURO JAPAN CROSSING 顧問 西山 健二 氏 他3名

参加数：6事業者9名

(2) プロモーション参加 11 事業者 16 品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
株式会社鍵庄	明石市	海苔	明石の風 2種、しおのり
東亜食品工業株式会社	姫路市	めん類	Ramen noodles Nippon
兵庫県手延素麺協同組合	たつの市	めん類	揖保乃糸上級品、手延ベラーメン
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	プレミアム出石そば乾麺
株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦	わらびもち麦、もち麦コーヒードリップパック
東洋ナッツ食品株式会社	神戸市	ナッツ類	マカデミアナッツ 他1品
エムズ	明石市	玄米	有機焙煎玄米α
有限会社徳寿園	丹波市	緑茶	有機栽培丹波天日干し赤ちゃん番茶
株式会社小山本家酒造灘浜福鶴蔵	神戸市	日本酒	空蔵 純米大吟醸 山田錦
株式会社本田商店	姫路市	日本酒	龍力 熟成古酒 玄妙 甘蜜
狩場一酒造株式会社	丹波篠山市	日本酒	秀月 熟成大古酒 2008BY

(3) 日本食材店におけるテスト販売

パリ中心部にある日本食材取扱店においてテスト販売を実施。現地消費者の嗜好・ニーズを把握することで、商品の改良点の発掘や今後の販路開拓につなげる。

ア 実施期間：令和5年10月17日～12月22日

イ 実施場所：TAKUMI FLAVOURS (タクミフレーバーズ)

※パリ市内の中心地にある「パリ日本文化会館」内1階

ウ 対象商品：常温品 16点



テスト販売の様子



試食・試飲会の様子



試食・試飲会の様子

(4) バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動

レストラン、小売店、食品卸売会社等を訪問し、現地のシェフ、バイヤー等に対しての営業活動を実施。

ア 実施期間：令和5年10月中旬～12月下旬

イ 営業先：1品目あたり10件程度



営業代行の様子

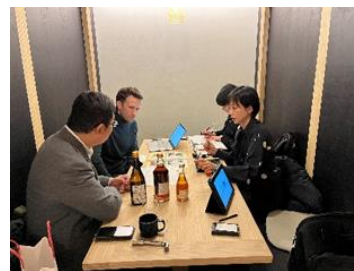
(5) パリ事務所と連携した営業活動

パリの大型日本食材レストランを訪問し、店舗バイヤー等に対する営業活動を実施。

ア 実施期間：令和5年11月下旬～令和6年2月下旬

イ 営業先：iRASSHAI（イラッシャイ）

ウ 対象商品：常温品 16点



営業の様子

- ・ テスト販売では、(株) 鍵庄のしおのりが「美味しい。」「アペリティフ（食前酒）の付け合わせに良い。」として人気のほか、(株) 寺尾製粉所のもち麦コーヒーについても、シンプルなパッケージが分かりやすく販売開始時から好評。
- ・ 営業代行では、味・価格・ストーリーの3拍子揃った商品である(株) 小山本家酒造灘浜福鶴蔵空蔵純米大吟醸の人气が高く、取引が2社成立したほか、兵庫県手延素麺協同組合の揖保乃糸手延ラーメンや(株) 鍵庄の海苔商品についても取引が成立。

5 輸出セミナー、意見交換会の開催

(1) 加工食品の輸出取組に関する意見交換（主催：近畿農政局）

ア 日時：令和6年1月30日 13:30～15:30

イ 場所：神戸地方合同庁舎3階第6共用会議室

ウ 内容：食品輸出のビジネスチャンスと実現方法、加工食品の輸出促進、意見交換

エ 参加者数：39名

(2) 兵庫県内の農畜産事業者等向け輸出基礎セミナー

ア 日時：令和6年2月29日 13:30～15:30

イ 場所：兵庫県庁1号館1階A会議室（オンライン併用）

ウ 内容：「これだけは知っておこう！初めての食品輸出」

独立行政法人日本貿易振興機構 神戸貿易情報センター 係長 長田 悠作 氏
「農畜産事業者が利用できる輸出支援事業等の紹介」

独立行政法人日本貿易振興機構 神戸貿易情報センター 係長 長田 悠作 氏
兵庫県流通戦略課 副課長兼ブランド戦略班長 村上 桐子 氏

エ 参加者数：17名

6 ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークの構築

平成26年度にジェトロ神戸と共同で設立した、県内の輸出志向の高い企業・団体や商社・貿易会社等が参画する「ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワーク」の拡大と取組の充実を図り、今後も県産農畜水産物・加工食品の輸出を促進していく。

(1) ネットワーク参画数：266企業・団体等

(2) メールマガジン配信数：34件

7 輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リストの県内商社等への提供

県産農林水産物・加工品のさらなる輸出促進に向けて、輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リスト（9事業者・41品目）を作成し、県内商社等（16社）へ情報提供。