

令和7年度輸出部会事業報告

1 香港における県産品輸出促進のためのプロモーション

アジアにおける県産農林水産物等の販路拡大・輸出促進を図るため、現地からのバイヤー招聘や現地でのテスト商談等に向け、関係者との協議を実施。

(1) 現地商社等との面談

香港において日本食材を取り扱う商社等と面談し、現在の現地のトレンドを踏まえ、過去のプロモーションで取り扱った食材についての再評価及び今後の輸出拡大の可能性を調査するとともに、今後のプロモーションに向けた打ち合わせを実施。

ア 実施日：令和8年3月24日

イ 実施場所：オンライン

ウ 面談先：香港厨（現地の日本食材商社）

日本貿易振興機構（ジェトロ）香港



打ち合わせの様子

2 フランスにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

EUにおける県産農林水産物等への評価の獲得と継続的な輸出取引につなげるため、フランスにおいて、県独自プロモーションを実施。

(1) プロモーション参加 5事業者5品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
(株)小山本家酒造灘浜福鶴蔵	神戸市	日本酒	空蔵 山田錦 純米大吟醸
(株)鍵庄	明石市	のり	しおのり
(株)高田商店	たつの市	乾麺	揖保乃糸 手延ラーメン
田渕製粉製麺(株)	たつの市	乾麺	播州うどん
狩場一酒造(株)	丹波篠山市	日本酒	秀月 熟成酒

(2) バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動

レストラン、小売店、食品卸売会社等を訪問し、現地のシェフ、バイヤー等に対しての営業活動を実施。

ア 実施期間：令和7年10月中旬～11月中旬

イ 営業先：1品目あたり5件程度



営業代行の様子

(3) バイヤー等との個別オンライン面談

現地のバイヤー等と参加者との個別オンライン面談を実施し、商品の評価や改善点に関する助言を得る。

ア 実施期間：令和8年1月

イ 面談先：Thé Bon Thé Bio（パリの小売店オーナー）

- ・ (株)小山本家酒造の空蔵や(株)鍵庄のしおのりなどが人気であるが、その他の商品についても商談継続中。

3 アメリカ合衆国における県産品輸出促進のためのプロモーション

北米における県産品の販路拡大及び継続的な輸出取引につなげるため、昨年度より県産品の市場参入の可能性及び評価の調査を開始したところであるが、米国関税措置の状況を鑑み、現在は周辺情報の収集に注力している。

(1) 現地バイヤーの招へい

アメリカにおいて、酒類を中心とした買い付けを行っているバイヤーを招へいし、県内食品事業者との商談を実施。

ア 実施日：令和8年3月16日

イ 実施場所：各食品事業者本社

ウ 来県者：De Maison Selections ナツキ・サミュエル氏

事業者名	所在地	品目名	商品名
壺坂酒造(株)	姫路市	日本酒	雪彦山 など
狩場一酒造(株)	丹波篠山市	日本酒	秀月 など

4 輸出展示会への出展補助

日本最大級の食品輸出展示会「第11回“日本の食品”輸出 EXPO」(来場者数：10,339人)に出展する県内生産者・食品加工事業者等に対し、その出展に要する経費を補助。



会場の様子

(1) 日程：令和7年12月3日～12月5日

(2) 会場：幕張メッセ(千葉県千葉市)

(3) 主催者：RX Japan 株式会社

(4) 出展事業者：3事業者

事業者名	所在地	品目名	商品名
カネテツデリカフーズ(株)	神戸市	たまねぎ加工品	淡路島産玉ねぎの天ぷら
(株) 伍魚福	神戸市	たこ加工品	明石だこのやわらか旨炊き 明石だこのたこめしの素
播州乾麺輸出拡大協議会	姫路市	乾麺	手延べうどん はりまの雫 石臼挽き姫蕎麦そば粉

- 参加者の平均商談数は105件、平均成立見込件数は14.6件。全事業者が次年度も参加を希望。
- 参加者からは「来場者の熱意があり、滞留時間も長くて良かった。」などと好評。

5 ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークの構築

平成26年度にジェトロ神戸と共同で設立した、県内の輸出志向の高い企業・団体や商社・貿易会社等が参画する「ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワーク」の拡大と取組の充実を図り、今後も県産農畜水産物・加工食品の輸出を促進していく。

- (1) ネットワーク参画数 : 311 企業・団体等
- (2) メールマガジン配信数 : 52 件

6 輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リストの県内商社等への提供

県産農林水産物・加工品のさらなる輸出促進に向けて、輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リスト（10 事業者・61 品目）を作成し、県内商社等（15 社）へ情報提供。

7 輸出に関する情報交換会

県産農林水産物・加工品の輸出促進に向けて、輸出志向のある生産者や食品事業者のレベルアップを支援するため、セミナーや県内輸出商社等との意見交換を行う「情報交換会」を開催。

- (1) 実施時期 : 令和 7 年 10 月 3 日
- (2) 会 場 : 兵庫県私学会館
- (3) 共 催 : 一般社団法人兵庫県食品産業協会、
一般社団法人神戸貿易協会
- (4) 内 容 :



開催の様子

- ア セミナー : 農林水産物等の輸出動向・概況の説明
(日本貿易振興機構神戸貿易情報センター係長 長田 悠作 氏)
県内企業による輸出事例の紹介
((株)播磨灘営業部部長 船越 涼平 氏)
輸出商社の業務・輸出の際の心構え
(クラウン貿易(株)営業部特販課課長 山根 雄介 氏)
 - イ 意見交換 : 参加者による自社商品の紹介やアドバイザーとの意見交換など
((株)神戸洋行、クラウン貿易(株)、神果神戸青果(株)、神港魚類(株)、(株)播磨灘)
- (5) 参 加 数 : 6 事業者