

# ひょうごの美味し風土拡大協議会 令和2年度輸出部会事業計画

ミラノ国際博覧会兵庫県出展（H27）を契機として、平成28年度から、東アジアのゲートウェイである香港に加え、東南アジア（シンガポール）、EU（フランス・パリ）、中東（UAE・ドバイ）と輸出エリアを拡大し、プロモーションを実施してきた。

令和2年度は、引き続き、香港、EU（フランス・パリ）、中東（UAE・ドバイ）における輸出拡大に取り組むとともに、東南アジアでのさらなる販路拡大に取り組むため、輸出規制が少なく、富裕層が多いことなどから、日本食のさらなる普及が期待できるマレーシアでのプロモーションを実施し、輸出品目や輸出量の更なる拡大を図る。

## 1 香港輸出促進事業

県産品の中国市場への輸出促進を図るため、大規模な食品展示商談会「香港フード・エキスポ(2020.8)」の出展を支援するとともに、レストラン等での県産品フェアを開催。

## 2 東南アジア輸出促進事業

マレーシアにおける県産品の継続的な輸出取引につなげるため、バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動や、百貨店での一般消費者向けテスト販売を実施。

## 3 EU輸出促進事業

EUにおける県産品への評価の獲得と継続的な輸出取引につなげるため、レストランでの県産品試食・試飲イベントや、バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動、日本食材店での一般消費者向けテスト販売を実施。

## 4 中東輸出促進事業

世界人口の1/4を占めるイスラム圏、さらには世界各国への展開を見据え、UAE（ドバイ）で開催される中東最大の食品展示商談会「Gulfood(ガルフード)2021（2021.2）」の出展やバイヤーやシェフ等への営業活動、レストランでの県産品フェアを実施。

## 5 ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワーク事業

- (1) ジェトロをはじめ、商社・貿易会社や輸出志向の高い企業・団体が参画するひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークを構築し、情報提供や研修会等を実施。
- (2) ジェトロ等が主催する、海外バイヤー招聘の国内商談会や現地視察等に参加する他、ALL 関西での輸出の取組へ参画。